



## 1. Sobre Datadis

**Datadis** es un canal adicional eficiente y seguro que facilita el acceso a la información obrante en las bases de datos de las empresas distribuidoras a los clientes finales, de tal forma que estos (o a quienes estos autoricen) puedan acceder de manera unificada, a través de un único punto, a toda la información sobre su consumo de energía eléctrica. De esta forma se facilita a los clientes el acceso a su información con carácter universal, gratuito, neutral y seguro.

A través de la **Plataforma Datadis** se podrá acceder también a información agregada de energía consumida y por conjuntos de contratos de acceso, siendo posible filtrar dicha información en función de distintos criterios.

## 2. El programa Datadis Partners.

El programa de Partners de **Datadis** está dirigido hacia los distintos players existentes en el sector energético español que suministran servicios a sus clientes que requieran de forma masiva del acceso a los datos de sus suministros eléctricos.

Este programa se lanzó en diciembre del 2021 con el objetivo de ofrecer a **los partners de Datadis** las herramientas y la asistencia necesaria para que puedan fomentar la innovación tecnológica, el desarrollo económico y la electrificación en un escenario de transición energética.

## 3. ¿Quién puede formar parte del programa Partners Datadis?

El programa está abierto a todas las empresas que, mediante la firma de un convenio, cumplan los requisitos exigidos para el acceso a los datos de los suministros eléctricos.

### Ventajas de pertenecer al programa Partners Datadis.

Hemos organizado las ventajas que ofrecemos a nuestros partners en dos áreas principales:

- **acceso a recursos** y a la asistencia necesaria para realizar la adecuada integración a la plataforma.
- **reconocimiento del Partner** vía el sello (Partner Datadis).

## 4. ¿Qué significa para los consumidores una empresa que sea Partner de Datadis?

La garantía de que es una empresa con la que **Datadis** ha establecido un convenio de colaboración que exige el cumplimiento, entre otras, de las siguientes variables:

- **Uso no fraudulento de los datos** del suministro, así como el estricto cumplimiento de la ley de protección de datos.
- **Adecuados procesos de validación del titular** de suministro.